

Communiqué de presse

28/08/2007

Pour des réunions plus productives, les Européens misent sur les équipements modernes

Les travailleurs européens aspirent à une communication plus créative. C'est ce qu'a révélé une enquête représentative commandée par le fabricant de mobilier de bureau et de salles de conférence Wilkhahn. 76 pour cent des personnes interrogées estiment que les réunions de travail seraient plus productives si les participants pouvaient consulter et modifier conjointement des documents numériques. 69 pour cent souhaiteraient pouvoir en outre accéder à l'intranet ou à l'internet. Cette enquête a été menée auprès de 1.584 personnes, hommes et femmes, en Allemagne, en France et en Grande-Bretagne.

Berlin, 28/08/2007. Objectifs mal définis, participants mal préparés ou documents manquants : les réunions produisent souvent plus de frustration que de résultats. Les Européens consacrent une part notable de leur temps de travail aux réunions : en Allemagne, plus de la moitié d'entre eux sont en réunion au moins une fois par semaine, contre 43 pour cent en Grande-Bretagne et 41 pour cent en France. Mais une minorité seulement juge les résultats satisfaisants. Plus de 80 pour cent souhaiteraient que ces réunions soient plus productives. Quatre cinquièmes environ des personnes interrogées estiment qu'il faudrait pour cela que les participants soient mieux préparés et que leurs dossiers soient complets. Le suivi est également un facteur décisif : 82 pour cent des répondants aimeraient que les propositions et idées soient dûment consignées et accessibles à tous.

Les vidéoprojecteurs et les ordinateurs portables ont la cote

Qu'il s'agisse de la discussion d'un projet, d'une conférence de rédaction ou d'une présentation, la technique joue un rôle essentiel dans les réunions. 64 pour cent des sondés enclenchent souvent ou occasionnellement le vidéoprojecteur ; 73 pour cent utilisent leur laptop. Les hommes recourent plus à la technique que les femmes : 70 pour cent des hommes utilisent un vidéoprojecteur, contre 51 pour cent des femmes. Idem pour le portable : trois bons quarts des hommes font souvent ou occasionnellement usage

Wilkhahn

de l'ordinateur, contre deux tiers des femmes. Face à la vidéoconférence, les Allemands, hommes ou femmes confondus, font preuve d'une égale réserve : alors que 28 pour cent des répondants britanniques et 27 pour cent des Français tiennent souvent ou occasionnellement des vidéoconférences, ils ne sont que 14 pour cent en Allemagne. La technique a aussi ses revers : plus de deux tiers des personnes interrogées considèrent que les conférences seraient plus productives si les équipements fonctionnaient correctement et étaient plus faciles à employer.

La connectivité augmente la productivité

Données sur Internet, visualisation immédiate et examen simultané des documents : aujourd'hui, il est capital que les participants à une réunion puissent soumettre leurs idées et propositions, en débattre et les analyser sur-le-champ. Cette mise en réseau fait défaut dans de nombreuses conférences. Or, trois quarts des sondés estiment que les conférences seraient plus productives si les participants pouvaient consulter et modifier conjointement des documents numériques. Et plus de deux tiers pensent qu'elles seraient plus fructueuses s'ils pouvaient accéder instantanément aux informations manquantes par l'intranet ou l'internet.

Dans ce contexte, l'environnement de travail n'est pas indifférent : 63 pour cent des personnes interrogées trouveraient pratique que les tables, chaises et équipements soient modulables en fonction des besoins de la réunion. Pourtant, un quart à peine d'entre elles utilise souvent ou occasionnellement des cloisons, des tables pliantes ou des pupitres.

Wilkhahn transforme les salles de réunion en espaces de communication

Vu la fréquence et la durée des réunions de travail et les dépenses de personnel qu'elles occasionnent, il vaut la peine d'investir dans des solutions qui en améliorent l'efficacité et la rentabilité. À l'ère de l'information et de la communication, l'équipement des salles de conférence en technologies multimédia constitue de plus en plus un avantage concurrentiel. Et cela va bien plus loin que la visualisation d'informations numériques au moyen d'un projecteur. Ce qu'il faut, ce sont des solutions qui permettent aux participants de se reporter instantanément à leurs propres données, de les montrer aux autres et de les modifier.

Le système « Dynamic Multimedia Conferencing » de Wilkhahn répond à ces exigences complexes : des tables mobiles et pliables (tables Confair), intégrant toutes les installations techniques nécessaires à une conférence. Grâce à des modules spéciaux – les « 4C-Box » – trois câbles suffisent

Wilkhahn

à interconnecter les tables. Les câbles d'alimentation électrique, de transmission de données, USB et audio sont regroupés dans une boîte de sol unique. On peut ainsi, en un tournemain, installer et relier entre elles 40 places offrant toutes les ressources du multimédia. D'une simple pression, le laptop branché à chaque place se transforme en source de données pour la projection. Tous les participants ont ainsi la possibilité de consulter instantanément des documents numériques importants, de les étudier et de les modifier avec les autres. Pour que les réunions deviennent beaucoup plus productives.

Contact presse :

Burkhard Remmers
Wilkhahn. Wilkening + Hahne GmbH+Co KG
Presse + Public Relations
Fritz-Hahne-Straße 8
31848 Bad Münder
Tél. ++49 (0) 5042 / 999 -169
Fax ++49 (0) 5042 / 999 - 203
burkhard.remmers@wilkhahn.de
www.wilkhahn.com

Steffen Küßner
fischerAppelt Kommunikation
Friedrichstraße 149
10117 Berlin
Tél. ++49 (0) 30 / 726146 - 704
Fax ++49 (0) 30 / 726146 – 244
skn@fischerappelt.de